

LOS PERFILES PROFESIONALES DE LA GEOGRAFÍA EN ESPAÑA

David Mongil

Àlex Tarroja

Colegio de Geógrafos

David.mongil@geografos.org - alex.tarroja@geografos.org

www.geografos.org

A través de una encuesta a sus miembros, el Colegio de Geógrafos ha estudiado la nueva realidad de la práctica profesional de la geografía en España. El estudio ha permitido identificar seis perfiles profesionales del geógrafo en España: el desarrollo territorial y local; el medio ambiente y la gestión de recursos y de espacios naturales; la planificación y gestión del territorio y el urbanismo; los estudios sociales y la demografía; el tratamiento y análisis de la información territorial (SIG, cartografía, etc); y la educación y divulgación en cultura territorial. Estos seis perfiles agrupan cerca de cincuenta campos de actividad concretos. Así mismo, se estudian los lugares de trabajo ocupados por geógrafos en la administración, la empresa y la universidad. El artículo muestra el buen momento de la Geografía en España y como está logrando hacerse un hueco en el mercado laboral en campos de actividad con una creciente demanda social.

Palabras clave: Geografía profesional; desarrollo regional y local; ordenación del territorio; medio ambiente; información territorial; estudios sociales; cultura territorial.

INTRODUCCIÓN

La geografía es una ciencia antigua, pero una profesión reciente y de notable vitalidad. Más allá de la enseñanza y la investigación, en los últimos años se ha consolidado una nueva realidad profesional con una creciente demanda por parte de las administraciones públicas y la empresa.

Hemos de recordar que de hecho, no es hasta principios de la década de los noventa cuando (sobre la base del Real Decreto 1447/1990), comienza implantarse en diferentes universidades la Licenciatura de Geografía escindida en términos docentes de la Historia y la Historia del Arte y comienza un progresivo proceso de enseñanza en el que se combinan los conocimientos propios de la materia con su aplicabilidad a las demandas profesionales de la sociedad. En la actualidad se ofrecen e imparten enseñanzas en Geografía en veintisiete universidades españolas y que el número aproximado de alumnos que se matriculan cada año que oscila en torno a los 1.000 alumnos.

La consolidación universitaria de la Geografía es a la vez reflejo y elemento motriz de la revitalización de la profesión de geógrafo en España. En este sentido, se asiste en los últimos tiempos a una progresiva inserción en el mercado laboral de nuestro colectivo, y su reconocimiento como técnicos especializados en campos tan diversos como el desarrollo socioeconómico territorial, el medio ambiente, la planificación y gestión del territorio, la educación, la divulgación o las cuestiones demográficas. Al calor de este escenario, el 4 de mayo de 1999 se aprueba la Ley 16/1999 por la que se crea el Colegio de Geógrafos, cuya constitución efectiva se produce el 20 de octubre de 2002.

Otro elemento de referencia para la elaboración del presente documento viene marcado por la firma de la Carta de Bolonia en 1999, por la que los estados miembros de la Unión Europea asumen establecer un Espacio Europeo de Educación Superior común en el que las titulaciones sean reflejos de las necesidades y demandas sociales, y muy especialmente desde un punto de vista laboral.

En definitiva, era el momento de dar una respuesta efectiva y rigurosa a una cuestión fundamental: ¿en qué y dónde trabajan los geógrafos en España?. La respuesta a esta pregunta habría de reflejar y evidenciar de un lado la consolidación profesional de la disciplina en este momento, mostrando el brillante impulso y el acertado camino asumido por la Geografía en estos años. De otra parte habría de certificar ante el actual proceso de reestructuración de las titulaciones universitarias, la demanda social de conocimientos territoriales, el valor del geógrafo profesional, y la necesidad de contar con un cuerpo de especialistas en estas cuestiones.

A lo largo de los últimos meses desde el **Colegio de Geógrafos** hemos dado respuesta a dicha pregunta. En este sentido, la labor que estamos desarrollando al respecto se está fundamentando en la abundante información de la que en el Colegio de Geógrafos disponemos gracias a los cuestionarios en los que, con carácter voluntario, nuestros colegiados nos aportan. Cuestionario que reflejan su trayectoria profesional, sobre la base de sus ocupaciones profesionales así como sus lugares de trabajo. Concretamente, los datos relativos que a continuación se presentan constituyen la puesta en común de las 341 respuestas existentes a 1 de noviembre de 2003. Teniendo en cuenta que para esa misma fecha el número de colegiados ascendía a 833, se cuenta con la respuesta del 40,9% de los colegiados del estado español, cifra que permite una significativa aproximación a los perfiles profesionales de la Geografía española en el momento presente. A este respecto, el presente artículo se organiza en torno a dos grandes cuestiones:

- ¿En qué trabajan los geógrafos?: **Perfiles Profesionales del Geógrafo**.. Nos permite identificar las líneas de trabajo, los nichos laborales y las ocupaciones profesionales que actualmente desempeñan los geógrafos.
- ¿Dónde trabajan los geógrafos?: **Lugares de Trabajo del Geógrafo**. Posibilita el conocimiento de los valores relativos de ocupación del geógrafo en el sector público y privado.

Del mismo modo cabe señalar que dicha información también se ha incorporado en el Libro Blanco de la titulación de Geografía y Ordenación del Territorio. Dicho documento constituye una primera toma de contacto con la futura reestructuración de la titulación adaptándose a las directrices de Bolonia. En este sentido, la Geografía ha sido una de las 17 titulaciones universitarias que recibieron una ayuda de *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA)* para ir preparándose de cara a éste nuevo marco. Este hecho denota la buena salud actual de la titulación y el ilusionante escenario que se abre tanto a la disciplina como a la profesión.

1. LOS "PERFILES PROFESIONALES" DEL GEÓGRAF@

Cuando el Colegio de Geógrafos se planteó la mejor manera a partir de la cual podría identificar las ocupaciones profesionales de los geógrafos del estado español, se consideró que una información rigurosa y actualizada debía fundamentarse en la necesidad de que fuesen los propios colegiados los que nos pusieran al tanto de su trayectoria profesional. El resultado formal de estas consideraciones se ha materializado en un cuestionario que se entrega a todos y cada uno de los geógrafos en el momento en que se colegian.

Con el objeto de poder organizar y articular el heterogéneo abanico de respuestas que podrían obtenerse, así como con la intención de ordenar y dar significación a esa prolija información y de poder esbozar -cuando no establecer- unos "perfiles profesionales" del geógrafo, el cuestionario solicita a los colegiados que nos señalen sus principales líneas de trabajo (a ser posible un máximo de tres) de entre una amplia serie de líneas de trabajo relacionadas con la Geografía.

La variada y numerosa batería de líneas de trabajo (que a lo largo de estas líneas se mostrará) no se definió de una manera aleatoria, sino que se asentó en las reflexiones, conocimientos y

experiencias del equipo de geógrafos encargado de elaborar el cuestionario, así como en las investigaciones similares desarrolladas con anterioridad en ámbitos territoriales concretos como por ejemplo Cataluña (a este respecto, se tomó muy en consideración el trabajo desarrollado por la *Asociació de Geògrafs Professionals de Catalunya*). En cualquier caso, se trataba no sólo de definir unas líneas o campos de trabajo, sino de verificar en primer lugar la tangibilidad de esas "intuiciones", y posteriormente la entidad cuantitativa y cualitativa de esos campos.

La validez y el acierto en la definición de las líneas de trabajo del geógrafo profesional establecidas en el cuestionario resulta evidente, en la medida en que todas y cada una de las 36 áreas previamente definidas fueron consideradas como áreas fundamentales de trabajo por más de un 1'5% de los colegiados. Del mismo modo, entre las respuestas englobadas en el apartado denominado "otras" se consideró que aquellas cuyo nivel de respuesta superara el 0'5% del total también deberían incluirse entre los perfiles profesionales del geógraf@.

Uno de los principales objetivos del estudio era el de definir los perfiles profesionales del geógrafo. El de establecer los grandes temas o pilares en los que se materializaba la polivalencia así diversidad de tareas desempeñadas por nuestro colectivo.

El análisis cuantitativo y cualitativo de la información obtenida nos permite afirmar que el geógraf@ constituye en la actualidad un profesional especializado en "temas" de progresivo y creciente valor social. En este sentido, las diferentes líneas de trabajo (36) identificadas se pueden agrupar en seis grandes grupos perfectamente identificados y relacionados en base a los conocimientos y capacidades del geógrafo en materia territorial:

- Las *Tecnologías de la Información Geográfica*
- El *Medio Ambiente*
- La *Planificación y Gestión Territorial y Urbanística*
- La *Sociedad del Conocimiento*
- La *Demografía y Estudios Sociales*
- El *Desarrollo Regional*

La proporción o los niveles de ocupación relativos del geógrafo profesional en cada uno de estos grandes campos de trabajo se expresan en el siguiente gráfico:



NOTA: Los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo

Las principales **conclusiones** que emanan de la figura pueden organizarse de la siguiente manera:

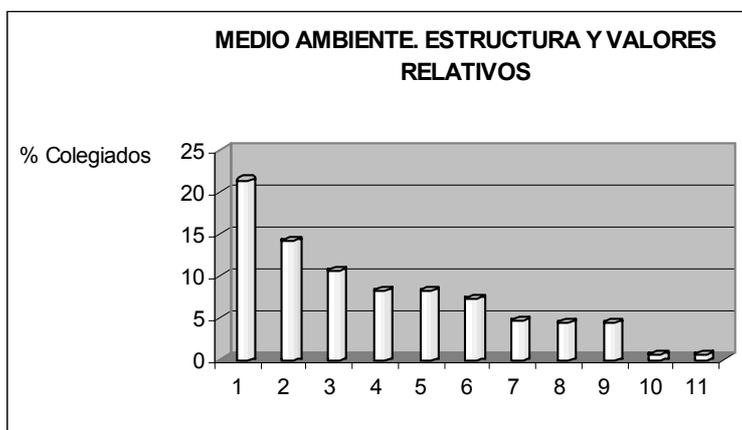
- Se reafirma la polivalencia del geógraf@ profesional, en la medida en que los encuestados han manifestado e identificado como sus principales líneas de trabajo a especialidades englobadas en distintos bloques, mostrando la flexibilidad y la adaptabilidad laboral del geógrafo, así como la evidente utilidad práctica de una formación asentada en el aprendizaje y asimilación por parte del licenciado en Geografía de conocimientos y capacidades de carácter integral.

- Se certifica la especialización del geógrafo en campos o nichos laborales de creciente demanda social, como son las *Tecnologías de Información Geográfica*, el *Medio Ambiente*, la *Planificación y Gestión Territorial*, la *Sociedad del Conocimiento* o el *Desarrollo regional*.

- Se articulan los diferentes temas en torno a la realidad espacial/territorial, que aporta y otorga un enfoque común al conjunto, puesto que la Geografía aglutina todos aquellos conocimientos y capacidades de dimensión territorial, de manera que las diferentes líneas de trabajo del geógrafo profesional, bien sean de análisis, de gestión, de planificación, de tratamiento, de educación, de divulgación, etc., tienen un evidente carácter común: la base espacial/territorial.

No obstante, a partir del gráfico surge una inevitable pregunta: **¿cuáles son las líneas de trabajo que conforman cada uno de grandes campos de trabajo definidos?** A continuación se muestran una serie de gráficos que responden no ya sólo a esa cuestión sino a los niveles relativos de ocupación de cada una de las mismas:

• **Medio Ambiente¹:**



Nº	Línea de trabajo	%
1	Estudios y auditorías, evaluación de impacto ambiental	21,4
2	Ordenación y gestión de los espacios de interés natural	14,1
3	Agendas 21 locales y auditorías ambientales urbanas	10,6
4	Educación Ambiental	8,2
5	Evaluación y diseño de estrategias de sostenibilidad	8,2
6	Inventarios de usos del suelo y recursos naturales	7,3
7	Serv. Tecn. implantación de sistemas de calidad ambiental	4,7
8	Planes de emergencia y de prevención de riesgos	4,4
9	Meteorología y climatología	4,4
10	Planificación y Gestión de Recursos Hídricos	0,6
11	Investigación en Geomorfología	0,6

¹ Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía signar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

La primera nota característica del campo denominado "Medio Ambiente" viene dada por su configuración como un campo de trabajo casi generalizado en el conjunto de geógrafos profesionales. En este sentido, como ya indicamos con anterioridad, un 44,6% de los colegiados que respondieron la encuesta consideran entre sus líneas de trabajo fundamentales alguna de las enmarcadas en dicho campo.

Dentro de este grupo se aprecia una heterogénea gama de trabajos. Los niveles de ocupación más elevados los encontramos tanto en líneas de trabajo "clásicas" en las que el geógrafo ya presenta una dilatada trayectoria como especialista (tal y como ocurre con los *Estudios y evaluaciones de impacto ambiental* o los *Instrumentos de ordenación y gestión de espacios naturales*), como en otros campos de creciente y más o menos reciente consolidación en las que el geógrafo está plenamente inscrito ya a día de, tal y como ocurre con las *Agendas 21 Locales*, la *Educación Ambiental* o las *Estrategias de Sostenibilidad*.

En este sentido, la geografía se encuentra entre las disciplinas introductoras en nuestro país de la metodología de los *Estudios y evaluaciones de impacto ambiental*. Así, se participa en el estudio prospectivo de los posibles impactos ambientales y paisajísticos de proyectos de infraestructuras (principalmente de transporte), de actuaciones urbanísticas o de actividades extractivas, en la evaluación comparativa de distintos proyectos alternativos, o en las intervenciones correctoras de este impacto.

Por lo que se refiere a los *Instrumentos de ordenación y gestión de espacios naturales*, cabe señalar que éstos intervienen en todo el ciclo gestor de los mismos: en la delimitación de su ámbito territorial, en la redacción de los planes especiales de protección, en la promoción de un desarrollo socioeconómico compatible con la protección del entorno, en el control urbanístico o en el desarrollo de actividades pedagógicas y de ocio. Aparte de los espacios de especial protección, los geógrafos también participan activamente en la ordenación del suelo no urbanizable, la protección del patrimonio natural, intervenciones paisajísticas, o el estudio de las conexiones biológicas entre espacios naturales protegidos.

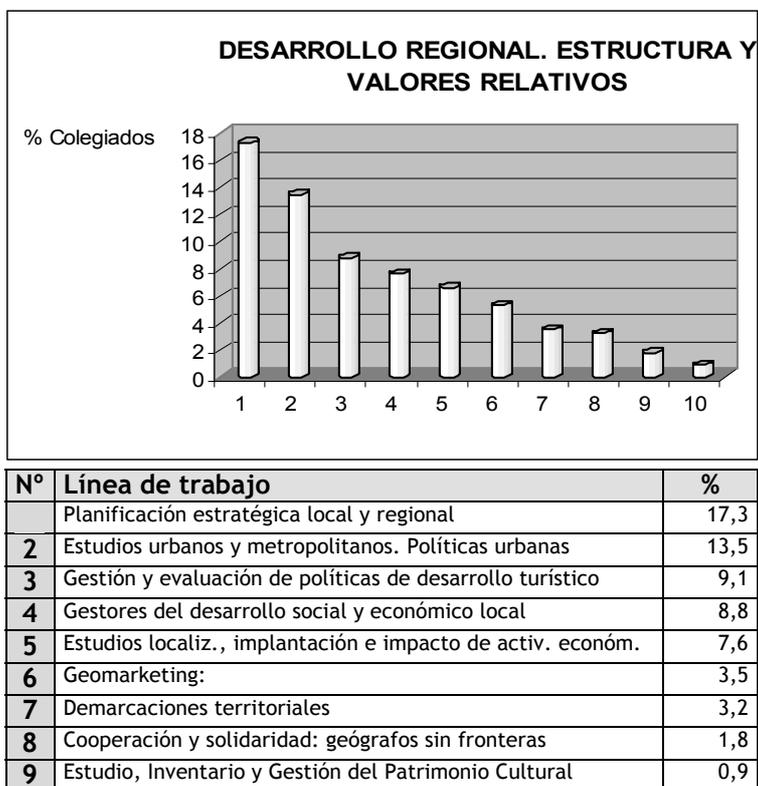
Tradicionalmente sensibilizados por las relaciones entre la ciudad y el medio ambiente, los geógrafos participan también en la realización de *Agendas 21 Locales*, instrumento de planificación estratégica que intenta instaurar un modelo de desarrollo sostenible en el territorio. Así, los geógrafos están realizando proyectos de compatibilización la optimización de las variables ambiental, económica y social de las ciudades de manera que se conjuguen la conservación de los valores ambientales con el incremento de los niveles y la calidad de vida de los ciudadanos. Igualmente, configurando procesos participativos en los que la sociedad en conjunto, a través tanto de los ciudadanos a título individual como a partir de sus estructuras asociativas u organizativas definen un modelo de desarrollo sostenible para la ciudad.

Nuestro colectivo también desarrolla su labor profesional en actividades de formación y pedagogía ambiental. De este modo, y en relación con la *Educación Ambiental* participan, por ejemplo, en escuelas de naturaleza, en la realización de actividades educativas, de exposiciones didácticas o en la producción de recursos educativos sobre el medio ambiente.

Un campo de trabajo en continuo desarrollo en el conjunto de la sociedad en general, y del geógrafo profesional en particular viene determinado por el *Diseño de estrategias de sostenibilidad*, en la certidumbre de que las sociedades y los territorios pueden desarrollar y hacer efectivas sus propias estrategias de revitalización sin menoscabo o deterioro de las condiciones ambientales de los territorios, y por ende de la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo, los geógrafos están desempeñando diferentes labores y tareas de seguimiento y control de estas estrategias, formando observatorios de una parte que posibiliten la evaluación periódica de estas intervenciones, y analizando esos observatorio ya definidos de otro lado con objeto de contribuir al establecimiento de medidas que tiendan a la consecución de los objetivos establecidos en la estrategia.

El campo de trabajo en cuestiones medioambientales se completa con tipologías de trabajo de diverso tipo que abarcan desde instrumentos de planificación (de recursos hídricos, de riesgos naturales) a labores relacionadas con el mundo académico-investigador (Geomorfología, Climatología y Meteorología), pasando por los sistemas de gestión medioambiental o los inventarios de suelos.

Desarrollo Regional²:



Un 41% de l@s colegiad@s que respondieron al cuestionario identifica como líneas de trabajo fundamentales algunas de las agrupadas a posteriori en el campo denominado *Desarrollo Regional*.

El mayor protagonismo y peso relativo del campo recae de igual modo en temas de planificación, no tanto identificados con una red instrumental de carácter más "físico, sino identificados con intervenciones de carácter más teórico y economicista en muchos casos, como es la Planificación estratégica local y regional tanto de carácter territorial como sectorial. Estos planes, orientados a establecer las estrategias de futuro del desarrollo de ciudades y regiones, otorgan especial importancia a la interrelación entre las distintas dinámicas sociales, económicas, ambientales, etc., en lugares concretos; a la identificación de las potencialidades de la ciudad en relación con su contexto y posición; y a las relaciones de competencia y complementariedad entre los lugares. Los tres son aspectos claves de atención de la ciencia geográfica y en todos ellos los licenciados en geografía han recibido una formación que los capacita para intervenir de forma decisiva en estos proyectos. Además, los geógrafos aportan tanto una vocación prospectiva (escenarios de futuro) como proactiva (orientada a la intervención) sobre el territorio, así como una visión global de las problemáticas urbanas y regionales.

² Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía signar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

Junto a la planificación estratégica, encontramos un conjunto de líneas de trabajo caracterizadas a grosso modo por su relación específica con la dinamización y gestión socioeconómica, nuevamente tanto de carácter territorial como sectorial. Sobre esta base se asientan líneas como los *Estudios urbanos y metropolitanos: Políticas urbanas*, la *Gestión y evaluación de políticas de desarrollo turístico*, la *Gestión del desarrollo social y económico local*, o los *Estudios de localización, implantación e impacto de actividades*.

Los *Estudios urbanos y metropolitanos para el diseño de políticas urbanas*, tanto los orientados al diseño de políticas urbanas como los previos a la ordenación y actuación urbanística o a la programación de servicios conforman campos de análisis y propuesta que abarcan, entre otras, las problemáticas específicas de las grandes ciudades, los procesos de desconcentración residencial y productiva, el crecimiento difuso metropolitano, las transformaciones urbanísticas, los proyectos de infraestructuras, la revitalización de los centros históricos, la movilidad, las nuevas centralidades, las actividades industriales y terciarias, o los servicios personales y sociales.

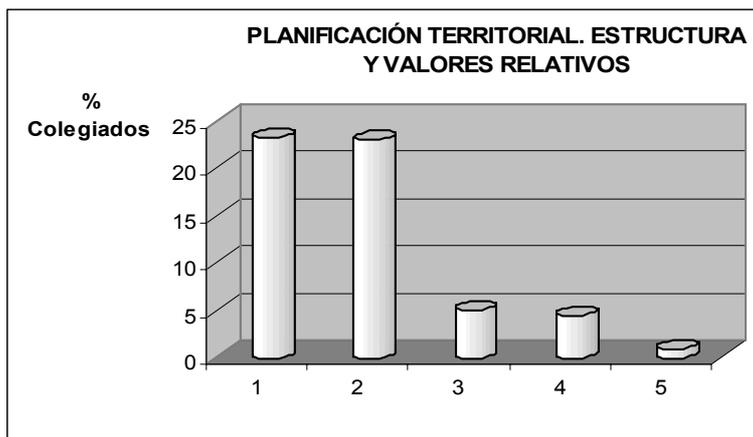
Un ámbito de trabajo progresivamente creciente se haya relacionado con la implicación de los geógrafos en las diferentes fases inherentes a las *Políticas de desarrollo turístico territorial*. Principalmente se están desempeñando labores de puesta en funcionamiento de las directrices emanadas de esas políticas, así como de coordinación y asesoramiento para y entre los diferentes agentes públicos y privados con incidencia territorial que intervienen en la materialización de las estrategias de desarrollo turístico. Igualmente, se forma parte de los equipos de seguimiento, control y valoración de los resultados prácticos que estas intervenciones están teniendo en las diferentes escalas espaciales en las que se manifiestan.

La participación de los geógrafos se extiende también a la *Gestión del desarrollo social y económico local*. Así, diversos geógrafos desarrollan su actividad profesional en institutos y servicios de promoción económica local, en programas de cooperación económica y en observatorios económicos y sociales o en otros sistemas de información socioeconómica (mercado de trabajo, coyuntura económica y calidad de vida). La participación es especialmente relevante como agentes de desarrollo local y en programas de dinamización social y económica de áreas desfavorecidas (comarcas de montaña, áreas en desindustrialización, etc.). Entre las tareas desarrolladas se encuentran la identificación de las potencialidades de desarrollo (las ventajas comparativas de cada lugar); la localización de recursos económicos (fondos europeos, subvenciones); la dinamización de los agentes sociales (actuaciones concertadas, convenios, consorcios); y la gestión de los recursos públicos aplicados a actuaciones concretas, así como la posterior evaluación de su eficacia.

La evolución del modelo territorial, así como la incorporación de nuevas formas de actividad en los sectores productivos y de nuevos patrones en el sector de los servicios, impone la necesidad de realizar *Estudios de localización, implantación e impacto de actividades económicas*, que busquen ubicaciones diferentes a las tradicionales. Para proponer estas localizaciones es necesario elaborar modelos que incorporen, entre otras variables, los datos actuales (continuamente cambiantes) relativos a la disponibilidad, precios y equipamiento del suelo, mercado laboral y vinculación a las nuevas redes de difusión. La planificación de las actividades industriales, turísticas y comerciales, no se puede hacer sin tener en cuenta la protección del medio ambiente, la prevención de los impactos sociales y los desequilibrios territoriales generados por la polarización de la actividad económica. En este sentido, los geógrafos contribuyen a una nueva lectura del territorio de cara a revitalizar sus recursos y potenciar iniciativas de desarrollo adaptadas a las diversas realidades territoriales y sociales.

Finalmente, el campo de trabajo agrupa a un variado grupo de líneas de trabajo en las que - sea por la incipiente de la irrupción de la Geografía en ese campo, sea por tratarse de un nicho de trabajo no excesivamente amplio-, la proporción de geógrafos a ellas dedicada no resulta numerosa, aunque si significativa en la medida en que constatan la cualificación y eficacia para el desempeño de esas funciones. A esta cuestión responderían salidas como el *Geomarketing*, las *Demarcaciones Territoriales*, la *Cooperación al Desarrollo* o la *Gestión del Patrimonio Cultural*.

Planificación Territorial³:



Nº	Línea de trabajo	%
1	Planes de ordenación territorial	23,2
2	Urbanismo: planificación y gestión	22,9
3	Movilidad, transporte y logística	5
4	Pólit. Suelo, Trabajos Catastro y Gest. Patrim. Inmobiliario	4,4
5	Análisis y Ordenación del Paisaje	0,9

Pese a incluir “solamente” cinco líneas de trabajo, un 34,9% de los geógrafos que respondieron el cuestionario identificaron como una de sus líneas de trabajo fundamentales a algunas de las contenidas en el campo denominado *Planificación Territorial*.

Destaca sobremanera el importante peso y la concordancia que presentan los *Planes de Ordenación Territorial* y el *Urbanismo: planificación y gestión*. Ambas realidades han constituido desde los últimos lustros uno de los nichos de trabajo más reconocidos para el geógrafo y en los que cada día se encuentra mejor posicionado.

Como especialistas del territorio, nuestro colectivo ha venido participando de forma habitual en en la *Ordenación Territorial*, en la elaboración de los estudios urbanos, metropolitanos, comarcales y regionales que dan lugar a la reacción de los diferentes planes y programas de ordenación territorial que desarrollan las administraciones públicas a diferentes escalas. Tradicionalmente, la aportación ha sido determinante en las fases de análisis, diagnóstico y prospectiva de las dinámicas sociales, económicas y naturales del territorio. Sin embargo, cada vez más, esta participación se extiende a la parte propositiva de los planes y se ha generalizado la incidencia en la formulación de las directrices de intervención, en la programación de las medidas, en la gestión de las actuaciones que se derivan, y en la evaluación y seguimiento del grado de cumplimiento y efectividad de estos planes.

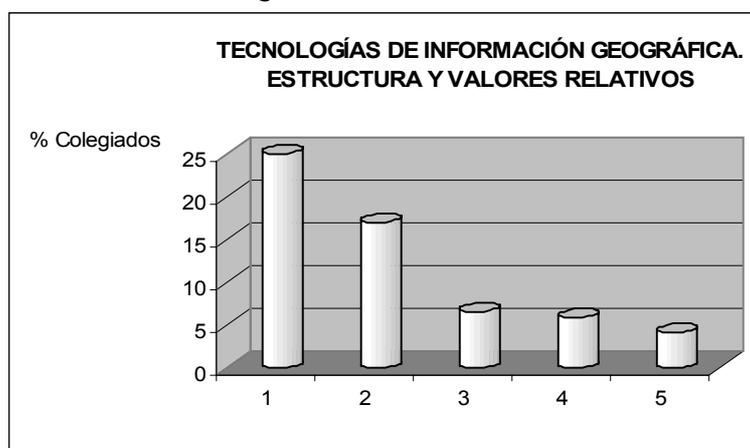
Los geógrafos participan también de forma habitual en las tareas de *Planificación, ordenación y gestión urbanística* formando parte de equipos interdisciplinarios, junto con arquitectos, juristas, ingenieros y otros profesionales. Hasta muy recientemente, los proyectos en que más a menudo se participaba eran la redacción de planes generales de ordenación urbana municipal. Dentro de esos, es habitual participar en la elaboración y redacción de las memorias informativas de la fase de avance, estudios socioeconómicos, de movilidad e integración con el entorno, de los espacios libres, de urbanizaciones residenciales, del parque de viviendas, de la actividad industrial, etc., así como también en tareas instrumentales de información, cartografía SIG, etc. También se colaboraba en la propuesta de ordenación dentro del equipo redactor. Progresivamente, los geógrafos se han ido incorporando también

³ Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía señalar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

a tareas más propias de la gestión urbanística, en particular en la redacción de planes de espacios abiertos de especial protección (suelo no urbanizable); de planes especiales de reforma interior (especialmente en los aspectos sociales); y de proyectos de reparcelación y de urbanización (en la determinación de afectaciones, cesiones, compensaciones, etc.).

Junto a ellas encontramos dos líneas de trabajo de creciente importancia como son la *Movilidad, transporte y logística* o el *Análisis y Ordenación del paisaje* (que aparece en virtud de su reiterada aparición en el apartado *Otros*, puesto que en principio no se había definido; dicha cuestión hace presuponer que sus valores relativos serían bastante superiores en el caso de haberse definido entre las salidas que se incluían en el cuestionario).

• **Tecnologías de la Información Geográfica⁴:**



Nº	Línea de trabajo	%
	Sistemas de Información Geográfica	25
2	Cartografía	17
3	Estadísticas y producción de información de base	6,6
4	Teledetección, fotogrametría, sistemas localización (GPS)	5,8
5	Documentación cartográfica y estudios toponímicos	4,1

Uno de los principales campos de trabajo de la Geografía está constituido por las *Tecnologías de la Información Geográfica*, toda vez que un 34,6% de los colegiados identifican a alguna de las líneas que la conforman entre sus principales ocupaciones profesionales. En el último decenio, a la tradicional presencia en el sector de la *Cartografía*, hay que añadir una importantísima expansión de sector de los *Sistemas de Información Geográfica (SIG)*, producto de la generalización del uso aplicado de las herramientas para la producción, gestión y análisis de la información geográfica.

Un sistema de información geográfica (SIG) es un conjunto integrado de herramientas informáticas diseñadas para almacenar, manipular, mantener, analizar y representar información que pueda tener una expresión espacial. Los SIG integran bases de datos alfanuméricas con la información gráfica del territorio (cartografía digital). En los últimos

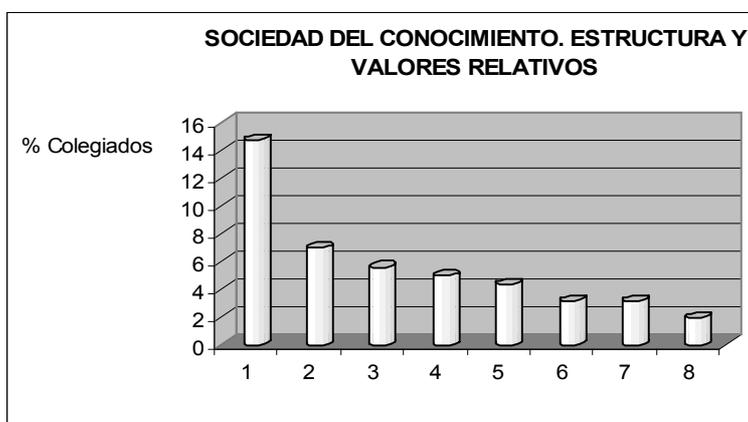
⁴ Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía signar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

años, su aplicación de herramientas SIG se ha convertido en imprescindible en campos profesionales muy diversos, tanto en los relacionados con las diferentes tareas de análisis, gestión y conocimiento de los diferentes sectores de trabajo desarrollados por las administraciones públicas como en compañías de servicios o consultores y asistentes técnicos: gestión catastral, planeamiento urbanístico y territorial, gestión de espacios naturales, gestión de todo tipo de infraestructuras, etc. De este modo, los geógrafos participan tanto en el diseño tecnológico (I+D) como en la aplicación a proyectos finalistas. En el campo de la investigación aplicada, los geógrafos trabajan en la proyección, diseño y desarrollo de software comercial y de aplicaciones personalizadas a proyectos específicos (tanto en laboratorios de investigación como en empresas de servicios).

La *Cartografía* actual y sus métodos poco tienen que ver con los que existían hace unas décadas. La aplicación de las técnicas fotogramétricas y de teledetección, el desarrollo de las bases de datos geográficas para el manejo de grandes volúmenes de información y la aplicación de avanzadas técnicas informáticas han transformado totalmente el proceso de realización cartográfica. La participación se extiende a todos los sectores de la cartografía, desde el complejo proceso de producción de bases cartográficas digital de detalle (topográfica, catastral, etc.) hasta la representación y visualización de datos estadísticos (con fuertes componentes de semiología gráfica), pasando por la cartografía comercial y de divulgación (atlas, mapas turísticos y de carreteras, etc.) y la cartografía temática especializada (de usos del suelo, geológica, etc.).

Junto a dichas salidas, el geógrafo también encuentra su nicho de mercado en sectores como la *Estadística y producción de información de base*, la *Teledetección*, *fotogrametría* y *GPSs*, o la *Documentación cartográfica y los estudios toponímicos*, aunque constituyen líneas de trabajo relativamente reducidas en comparación con las anteriores.

• **Sociedad del Conocimiento⁵:**



Nº	Línea de trabajo	%
1	Educación. Enseñanza universitaria	14,7
2	Divulgación. Trabajos editoriales	7
3	Educación. Formación continua y enseñanza no reglada	5,6
4	Educación. Enseñanza secundaria	5
5	Divulgación. Guías turísticas	4,4
6	Divulgación. Nuevas tecnologías multimedia e internet	3,2
7	Educación. Guías del patrimonio natural y cultural	3,2
8	Divulgación. Promoción de productos turísticos	2

⁵ Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía señalar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

Bajo esta genérica denominación se agrupa una variada tipología de líneas de trabajo -cuya representación relativa en el conjunto de ocupaciones profesionales del geógrafo se cifra en el 30,8% -identificada con dos tipos de actividades: la educación y la divulgación.

La enseñanza de la geografía ha sido, históricamente, la principal ocupación de los geógrafos. Sin embargo, la expansión de los campos aplicados de la geografía, conjuntamente con la reducción de oportunidades laborales en el sector docente ha hecho que, en los últimos veinte años, se haya reducido el peso relativo dentro de las salidas profesionales del colectivo geográfico, aunque con una significativa representación tal y como denotan los valores relativos de ocupación en *Educación: Enseñanza Universitaria*, y en *Educación: Enseñanza Secundaria*.

De este modo, existe un elevado y significativo número de geógrafos formando parte del *Profesorado universitario* estatal formando parte del personal docente de los diferentes centros de enseñanza universitaria existentes en el estado. A esta labor docente añaden labores de investigación que aportan continuamente nuevos conocimientos en los campos aplicados de la geografía, así como la transferencia de estos conocimientos y tecnologías al conjunto de la sociedad, ya sea por la vía de los programas de formación continua, como por el desarrollo de proyectos conjuntos en cooperación con administraciones y empresas.

Los sectores de educación no reglada y de la divulgación de conocimientos conforman un campo en expansión como actividad profesional de los geógrafos en el mundo de la empresa privada, tal y como se desprende del porcentaje de profesionales dedicados a la divulgación bajo diferentes formas: Trabajos editoriales, Guías turísticas, o Nuevas Tecnologías multimedia, Guías patrimoniales o Promoción de productos turísticos.

• **Demografía y Estudios Sociales de la población⁶:**



Nº	Línea de trabajo	%
	Demografía y Estudios de la población	9,8
2	Programac/gest/evaluac. de polít. y servicios públicos	5,3
3	Estudios de Género	0,6

Un campo de trabajo que en principio presenta un bajo nivel relativo en comparación con los restantes está constituido por la *Demografía y Estudios sociales de población*, en el que se incluyen líneas de trabajo en las que desempeñan su trabajo un 13,2% de l@s geógraf@s que respondieron al cuestionario.

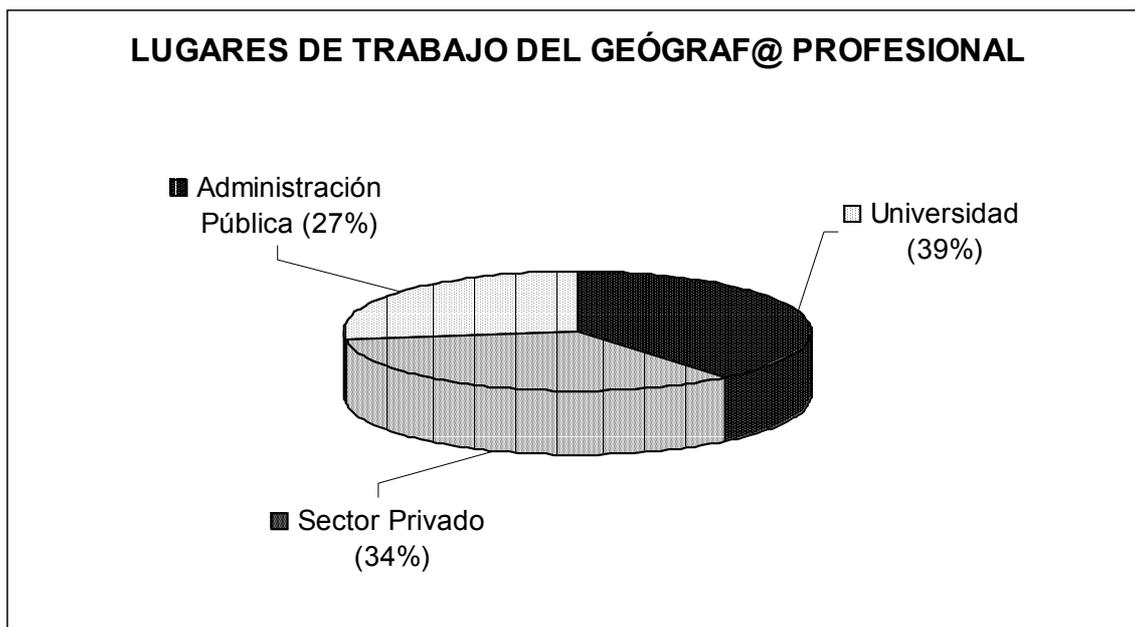
⁶ Recordamos nuevamente que los porcentajes indican la proporción de colegiados que consideran como líneas de trabajo fundamentales alguna de las incluidas en cada uno de los grandes campos de trabajo. La señalización de una línea no excluye el de las restantes, toda vez que cada colegiado podía signar todas aquellas líneas que considerase oportuno (recomendándosele, eso sí, que señalizara las tres en que considerase que más había trabajado).

Sin embargo, no cabe duda de que las líneas de trabajo contenidas responden a una caracterización y presentan una naturaleza específica y propia que les lleva a ser consideradas como un campo de trabajo por sí mismas en el que se desarrollan labores de *Demografía y estudios de población* de los colegas que respondieron el cuestionario.

De este modo, la *Demografía y los estudios de población* son uno de los campos de actividad tradicional de los geógrafos. Los análisis de proyección y prospectiva o los estudios de estructura y evolución ocupan un buen número de profesionales y es muy significativa la presencia tanto en institutos universitarios de investigación como en las administraciones públicas. Asimismo, los trabajos de planificación de los más diversos ámbitos generan demandas específicas de análisis demográficos de territorios determinados: estudios de migraciones, de dinámicas de localización residencial, de hábitos y condiciones de vida, de población estacional, de problemáticas específicas de grupos sociales. De niveles de renta, de cohesión e integración social, de género, etc.

2. LOS "LUGARES DE TRABAJO" DEL GEÓGRAF@

El proceso de identificación de los principales lugares de trabajo de los geógrafos profesionales se ha articulado en base al mismo enfoque metodológico que el referente al de la identificación de los perfiles profesionales. En relación con las preguntas del cuestionario que hacían referencia a las cuestiones de los lugares de trabajo, fueron 260 los colegas que respondieron -un 31,2% de los colegas existentes a 1 de noviembre de 2003-. De este modo, la aproximación realizada en torno a los lugares de trabajo de los geógrafos profesionales ha arrojado los resultados observables en la siguiente figura:



Las principales **conclusiones** que pueden extraerse del gráfico presentado estarían articuladas en torno a las siguientes cuestiones:

- Se aprecia una estructura proporcionada y equilibrada, en la medida en que los geógrafos profesionales que respondieron a la encuesta desarrollan su actividad en tres grandes sectores:

- Un 37,7% de los encuestados que respondieron al cuestionario desempeñan su profesión de geógrafo en el marco universitario, bien como profesorado de diverso nivel, bien como becarios, y compaginando en muchos casos las labores docentes,

investigadoras y “profesionales” (si en este caso entendemos como tales la realización de actuaciones al servicio del conjunto de agentes públicos y privados).

- Un 30% de los encuestados que respondieron al cuestionario ejercen su labor profesional en las diferentes escalas o niveles de la Administración Pública, bien ejerciendo labores de funcionariado, bien como técnicos especializados.
- Un 32,3% de los encuestados que respondieron al cuestionario desarrollan su trabajo en el sector privado, bien en el seno de sociedades (de las que son socios, asalariados, o ambas cosas) o bien ejerciendo libremente el derecho de su profesión.

Puede resultar sorprendente el importante valor relativo que representa el mundo de la universidad en el conjunto de geógrafos profesionales del estado español. Sin embargo, algunas consideraciones nos pueden ayudar a comprender este fenómeno.

Por una parte esta situación permite percibir la importante dedicación que el personal universitario titulado en Geografía canaliza hacia labores ajenas a la docencia y la investigación en sentido estricto. En este sentido configuran un cuerpo de profesionales que extrapolan las capacidades y conocimientos adquiridos a través de su labor docente e investigadora y los materializan en diferentes “productos territoriales” (entendiendo como tales las diferentes líneas de trabajo profesional geográfico sobre las que hemos versado en anteriores apartados del presente informe). De este modo constituye un segmento profesional no estanco al mundo académico, sino abierto a las necesidades y demandas sociales, a la vez que entra en contacto y converge en un mercado concurrencial con agentes privados en sus mismos nichos de trabajo.

De otra parte, la importante presencia actual de “lo universitario” en el Colegio de Geógrafos tiene mucha relación con la reciente creación del mismo (hace apenas dos años), en el sentido en el que el conjunto de departamentos universitarios de Geografía del estado español no sólo estimularon la creación del Colegio de Geógrafos sino que contribuyeron en gran medida a su consolidación a través de unos elevados niveles de colegiación, mostrando nuevamente la implicación, cooperación e interrelación entre la ciencia geográfica y su puesta al servicio de la sociedad a través del ejercicio de la profesión de geógrafo.

Finalmente, cabe señalar que el peso relativo del mundo de la universidad en el conjunto de colegiados en Geografía es previsible que se vaya reduciendo progresivamente a medida que pase el tiempo, puesto que de una parte la cohorte de profesionales universitarios es reducida y no se incrementará a corto plazo, y de otra se asiste a un importante ritmo de colegiación por parte de los geógrafos procedentes de la administración pública y privada, que están dando progresivamente el relevo a una universidad que ejerció un importante papel matriz en la creación del Colegio de Geógrafos.

El sector privado, identificado con el mundo de la empresa o con el ejercicio libre y autónomo de la labor de geógrafo, representa un importante segmento de los geógrafos profesionales del estado español, y concretamente casi una tercera parte de aquellos que han respondido a estas preguntas del cuestionario.

Estos niveles muestran la progresiva integración de una profesión relativamente nueva - recordemos la juventud de la Licenciatura en Geografía separada de la Historia- en el complejo mundo de la empresa privada. No cabe duda de que la madurez de una profesión reside en gran medida en su demanda por parte de actividades económicas de carácter privado, y el geógrafo se constituye como un profesional no ajeno a estas tendencias.

En un principio podría entenderse que la proporción de geógrafos ocupados en el sector privado debería ser más elevada, pero hemos de tener en cuenta que buena parte de las líneas de trabajo y de los servicios que desarrollan los geógrafos profesionales presentan un carácter “público” o “casi público”, es decir que desarrolla productos al servicio del conjunto

de la sociedad canalizados a través de la administración pública. De este modo, y pese al progresivo proceso de privatización de los servicios públicos, resulta comprensible que buena parte de los geógrafos profesionales ejerzan ese mismo tipo de labores en el seno de la administración pública.

No obstante, se antoja como probable el incremento futuro del peso relativo de los geógrafos profesionales ocupados en el sector privado, toda vez que de una parte las instituciones públicas se encuentran en un progresivo proceso de externalización de servicios (y entre ellos los de carácter territorial), y de otra los agentes privados -tanto empleadores como usuarios- demandan cada vez en mayor medida conocimientos y capacidades territoriales.

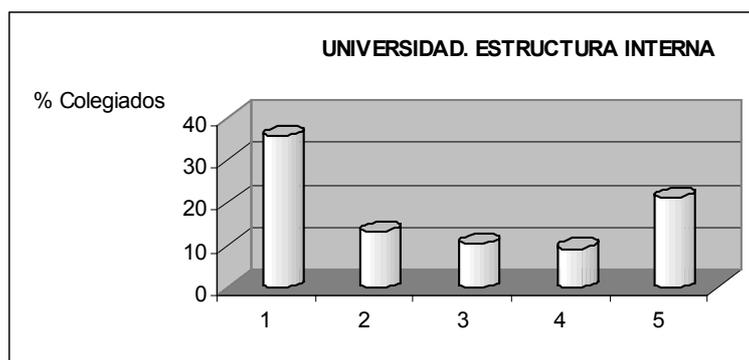
En relación con el elevado porcentaje de colegiados en Geografía trabajando en la Administración Pública, que asciende al 30% del total, se pueden apuntar una serie de fenómenos que apuntalan esta situación.

De una parte, existe un importante grupo de geógrafos ejerciendo labores técnicas en los diferentes segmentos o niveles de la administración en la medida en que, como hemos dicho antes, buena parte de las líneas de trabajo del geógrafo profesional constituyen productos o servicios de carácter público, entendiéndose como tales que son contratados o solicitados por el sector público de cara a la mejora de la calidad de vida o a la satisfacción de las necesidades del conjunto de la sociedad.

En este sentido, si bien se asiste a la externalización de buena parte de estas tareas al sector privado -mediante contrataciones o convenios con el sector público-, no cabe duda de que de un lado continúan existiendo labores materializadas directamente por el sector público y de otro es necesario la presencia en las entidades públicas de expertos en temas territoriales que coordinen y velen por la coherencia y eficiencia de los servicios que en materia territorial se contraten al sector privado, con objeto de que respondan a las características y finalidades por los que fueron definidos y puestos en funcionamiento.

Finalmente, y descendiendo en la escala de análisis, haremos mención a la estructura interna de los diferentes bloques que hemos identificado como "Lugares de Trabajo" del geógrafo profesional, en la medida en que de esta labor se puede extraer información que ayude a comprender la realidad profesional actual del geógrafo en el estado español.

• **La Universidad:**



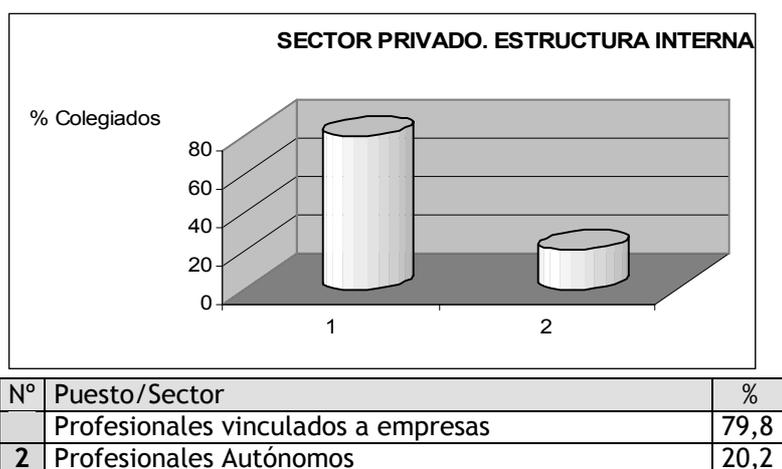
Nº	Puesto/Sector	%
	Profesor Titular	35,7
2	Profesor Asociado	13,3
3	Becario	10,2
4	Catedrático	9,2
5	No contesta	21,4

La representación gráfica nos muestra claramente como el conjunto de segmento o de niveles o tipos de profesionales que existen en el mundo universitario están formando parte del colectivo de geógrafos profesionales del estado español.

En este sentido, los valores relativos de cada uno de los grupos no cobra un gran significado, en la medida en que resulta lógico que la mayor representatividad venga determinada por "Profesores Titulares", un 35,7%, cuando conforman el grueso de trabajadores del mundo universitario. No obstante, encontramos bien representados al colectivo de catedráticos -con un 9,2%- y en unos niveles relativos mayores al peso cuantitativo que presentan en el conjunto de los profesionales universitarios, lo cual refleja tanto el importante apoyo estratégico que el mundo de la universidad está dando a la profesión de geógrafo como la implicación de los mismos como profesionales reputados de la Geografía.

De igual modo, existe un significativo grupo de geógrafos ejerciendo su labor profesional como geógrafo en diferentes regímenes de becas vinculadas a la universidad (en concreto un 10,2%) de los encuestados que respondieron a estas cuestiones), principalmente a proyectos desarrollados por la misma, y en algunos casos en colaboración entre la universidad y diferentes agentes públicos y/o privados. Asimismo, un importante número de geógrafos que atestiguan formar parte de la universidad, sin embargo no han respondido a la cuestión que les inquiría sobre el cargo o la figura laboral que desempeñaban en el seno de la misma, en concreto un 21,4% de ellos.

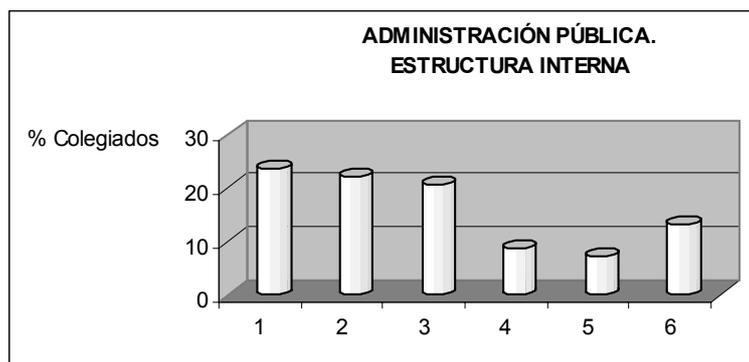
• El sector privado:



En relación con la estructura interna de los lugares de trabajo en los que desempeñan su labor los geógrafos profesionales en el seno del sector privado, tan sólo se ha considerado oportuno diferenciar si forman parte de empresas o si desempeñan individualmente el ejercicio de su profesión. Esta organización deriva de una parte en la inexistencia de un apartado del cuestionario entregado a los colegiados que les preguntase si ejercían su labor en Multinacionales, Empresas, PYMES o PYMPES, y de otro en la certidumbre de que la gran mayoría de los geógrafos vinculados a empresas desarrollan su trabajo en sociedades de pequeño o muy pequeño tamaño.

Por este motivo, el dato más llamativo de la figura presentada, viene constituido porque en el momento presente, y en base a la respuesta obtenida, una quinta parte de los geógrafos trabajando en el sector privado (concretamente un 20,2%) desempeñan el ejercicio libre de la profesión de geógrafo como autónomos, en muchos casos bajo modernas formas de ocupación laboral -tipo teletrabajo, freelance, etc.- por las cuales pasan a formar parte de diferentes grupos de trabajo de carácter público-privado o privado para el desarrollo de determinados servicios o productos territoriales.

• **Administración Pública:**



Nº	Puesto/Sector	%
	Adm. Supramunicipal	23,5
2	Adm. Autonómica	22
3	Adm. Local	20,6
4	Centros Investigación/Fundaciones	8,8
5	Institutos de Enseñanza Secundaria	7,3
6	Otros	13,2

En relación con la estructura interna de los niveles de ocupación en el seno de la administración pública, se aprecia como las competencias -territoriales, y no territoriales- que presenta cada una de las escalas administrativas resulta elevado, determinando unos niveles de ocupación relativo de geógrafos profesionales desempeñando su labor en la Administración Supramunicipal la Autonómica y la Local bastante similares (un 23,5%, un 22%, y un 20,6% respectivamente).

En otro sentido, destaca asimismo el elevado porcentaje de colegiad@s que desempeñan su labor profesional en diferentes *Centros de Investigación*, *Centros de Estudios* o *Fundaciones*, así como la importante representatividad todavía ostentada por los profesores que ejercen su profesión en *Institutos de Enseñanza Secundaria*.

Finalmente destaca el elevado valor cualitativo de ese generico *Otros*, que aglutina diversos y heterogéneos lugares de trabajo imposibles de agrupar bajo las anteriores denominaciones y que tampoco presentan una entidad suficiente como para justificarse como una categoría propia.

CONCLUSIONES

Las presentes líneas han mostrado la buena salud de la Geografía en España y como está logrando hacerse un hueco en el mercado laboral. No ya sólo sobre la base del saber hacer del geógrafo, sino también al amparo de su especialización en campos de creciente demanda social como el medio ambiente, la planificación y gestión territorial, las tecnologías de información geográfica, o el desarrollo socioeconómico.

El territorio es actualidad permanente en los medios de comunicación. Está en el núcleo de problemas como los conflictos sobre los recursos naturales y las transformaciones del paisaje, las catástrofes naturales, la inmigración, la multiculturalidad, la globalización económica, las transformaciones urbanas, las infraestructuras de transporte, la vivienda, los parques naturales, el turismo o el desarrollo de las áreas rurales. En todas estas cuestiones se pone de manifiesto que el conocimiento de las relaciones territoriales es imprescindible para su comprensión y para proponer nuevas soluciones que supongan un verdadero avance hacia el reto de la sostenibilidad ambiental y la equidad social. Esta demanda social de conocimiento, interpretación y políticas del territorio sitúa la geografía de plena actualidad. En efecto, en

un mundo complejo, y con una ciencia especializada y fragmentada, la geografía nos ofrece una visión global, con gran angular, de los principales problemas de la sociedad actual; una singular capacidad de integrar la multiplicidad de factores sociales, económicos y ambientales en el territorio.

En definitiva, los geógrafos son hoy pioneros de la cultura de la sostenibilidad ambiental y social, que aborda de forma integrada en el territorio las problemáticas y transformaciones socioeconómicas y ambientales de nuestras ciudades, regiones y paisajes. Profesionales capaces de combinar el conocimiento científico, la formación técnica, el contacto directo con el territorio y el diálogo con los ciudadanos, con una clara vocación de transformar la realidad.